

Faire des vagues

Creating Ripples

Education, Environnement, Culture

Colloque organisé par EECOM, COEO et OSEE

Du 30 septembre au 2 octobre 2005,

Camp Tawingo, Huntsville, Ontario

www.eecom.org www.coeo.org www.osee.org

Atelier :

**Pour réduire l'agressivité et la violence dans nos écoles,
Organiser le DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeu vidéo**

Workshop:

**To Reduce Aggressivity and Violence In Our Schools,
The 10-Day Challenge
TV & Videogame Free**

La culture consommée par la jeunesse nord-américaine a été envahie et corrompue par des entreprises à des fins mercantiles.

Culture offered to our youth is being polluted by entertainment industries for commercial purposes. It's time to face the impacts.

40 minutes

Objectifs :

- Comprendre les facteurs qui favorisent l'augmentation de la violence chez les jeunes.
- Reconnaître la pollution culturelle comme facteur majeur d'influence.
- Identifier les conditions à réunir pour faire face victorieusement à la violence juvénile.
- Familiariser les participants avec une approche moderne et des outils éprouvés.

Un mal réel qui a des racines et fait des ravages

La hausse de la violence juvénile, phénomène bien réel, est devenue, en Amérique du Nord et en Europe, un enjeu majeur de santé publique. Au Canada, les crimes contre la propriété diminuent tandis que les crimes contre les personnes augmentent. Le taux de criminalité violente des jeunes est le double de celui des adultes. L'école n'est pas la cause du phénomène, mais c'est là que le phénomène est visible et qu'on peut le traiter.

Trois causes sont connues. Structure familiale fragile, encadrement familial déficient et exposition répétée à des divertissements violents. Résultat ? Augmentation de diverses formes de violence telles que rejet, humour cruel, harcèlement, brimades, intimidation, intolérance, dépressions. À la longue, on finit par s'habituer à cette culture, par ne plus voir, malgré l'impact sur les conditions d'apprentissage des petits et les conditions de travail des adultes.

Des remèdes dépassés

Devant un phénomène d'une telle envergure, on voit apparaître différentes réponses : règlements plus sévères, durcissement des lois et des peines, suspensions et exclusions, etc. Aucun de ces moyens ne cible l'influence de la téléviolence sur les enfants et les ados, facteur pourtant abondamment documenté. En l'utilisant comme ingrédient de marketing, les médias abusent des enfants. Avec une consommation accrue de divertissements violents, la violence verbale et physique apparaît de plus en plus « normale » aux jeunes, plus acceptable. Elle affectera toujours plus d'enfants et entraînera la détresse de nombreux enseignants. Mais comment faire face au pouvoir cathodique? Peut-on développer chez nos enfants des anticorps à cette culture qui leur offre la violence en pâture et glorifie son utilisation ?

Une approche moderne cible les racines du mal

Des expériences pédagogiques innovatrices ont permis d'attaquer le virus de la violence à la source et de contrer sa propagation. Un plan d'action victorieux comporte 5 ingrédients connus et exige le développement chez les enfants de 3 compétences. L'atelier permettra de

se familiariser avec le « DÉFI DE LA DIZAINÉ sans télé ni jeu vidéo », une approche qui permet de contrer le phénomène à la source. Le DÉFI permet de mobiliser les parents et l'ensemble de la communauté. L'impact du DÉFI a été évalué dans 9 écoles et les résultats sont convaincants. Faire face à la violence juvénile en se contentant de bonnes intentions équivaut à marcher vers la déroute.

Bienvenue au pays de la capacité d'expression, du sens critique et du pouvoir d'empathie, piliers de la responsabilité citoyenne.

Jacques Brodeur, consultant en prévention de la violence, éducation à la Paix, éducation aux médias. www.edupax.org JBrodeur@edupax.org On s'abonne gratuitement au Bulletin EDUPAX en envoyant un message vide à Abonnezmoi@edupax.org	JB, Consultant in the Fields of Violence Prevention, Peace Education and Media Education. www.edupax.org JBrodeur@edupax.org You can suscribe for free at EDUPAX Newsletter by sending an empty message at Abonnezmoi@edupax.org
---	--

a/s ruth@willowparkecology.com