

**Table ronde d'échange citoyen
sur la consommation responsable**
Forum social québécois, UQAM, 24 août 2007, 9 à 11 heures
<http://www.er.uqam.ca/nobel/social/2007/ateliers-inscrits/275.html>

Quand on parle de consommation responsable, on peut penser à économiser les ressources, par souci de notre planète en même temps que de notre porte-monnaie. On peut aussi penser à protéger les enfants face à la publicité qui les manipule ou les pousse à la surconsommation. On peut s'inquiéter du nombre d'heures qu'ils passent devant le petit écran ou devant un jeu vidéo qui banalise la violence. Nos choix de consommation, nos initiatives comme consommateurs, peuvent contribuer à protéger nos droits personnels, mais aussi la qualité de vie de notre milieu. Ces différents volets seront abordés en atelier pour ouvrir des horizons engageants sur nos préoccupations citoyennes.

| L'ACTION | LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS | | LES MÉDIAS |
|---|---|---|--|
| <i>Isabelle St-Germain, Direction des communications, Équiterre</i> | <i>Jorge Passalacqua, Dir. Planificat., recherche et communications, Office de la protection du consommateur</i> | <i>Denis Breton, Responsable de l'éducation, Office de la protection du consommateur</i> | <i>Jacques Brodeur, Conseiller en prévention, Edupax</i> |
| Consommation responsable, que sommes-nous collectivement prêts à changer ? | Comment la protection légale... | ... peut-elle être soutenue par l'action des consommateurs ? | Enfants devant la télé, qu'est-ce qu'une consommation responsable ? |
| Devant l'essoufflement de la planète, les groupes écologistes portent plusieurs messages de consommation responsable. La sensibilisation fait son chemin mais il semble plus difficile de passer à l'action. Devant ce constat, nous souhaitons entreprendre une conversation avec les citoyen-nes sur les moyens à prendre pour voir apparaître de nouveaux réflexes de consommation, à la fois individuels et collectifs. | Notre loi, qui interdit la pub aux moins de 13 ans, fait l'envie de nos voisins. Les bénéfices retirés nous incitent à préserver cet acquis, malgré les pressions économiques et la mondialisation. La loi ne peut, seule, fournir une protection étanche, l'État ne peut remplacer les citoyens... | ...Comment 7 millions de consommateurs peuvent-ils prêter main forte à la <i>Loi sur la protection du consommateur</i> ? Jusqu'où les jeunes, leurs parents et les groupements peuvent-ils influencer le marché, améliorer la protection des consommateurs ? Quelle synergie créer entre les citoyens et l'État ? | Nos jeunes passent plus de 25 h/s devant le petit écran: télé, jeux vidéo, ordinateur. Quelles valeurs ces divertissements proclament-ils ? Cette consommation affecte la santé physique et mentale ? La consommation de tels divertissements affecte notre perception du monde et de la vie. Comment développer le sens critique des jeunes à l'école et hors de l'école ? Comment contrer l'influence du petit écran avec succès ? Le <i>DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeux vidéo</i> mobilise des milliers de jeunes et leurs parents. Début d'une consommation responsable ? |