



**Le Collectif régional d'éducation sur les
médias d'information (CRÉMI)**



vous invite à une soirée-causerie ayant pour thème

LA PUBLICITÉ DESTINÉE AUX ENFANTS ET SON IMPACT SUR CEUX-CI

Invité

Monsieur Jacques Brodeur

**Conseiller en prévention de la violence, éducation à la paix,
éducation aux médias**

Au Québec, les articles 248 et 249 de la *Loi sur la protection du consommateur* interdisent la publicité télévisée commerciale destinée aux enfants de moins de 13 ans. Mais qu'en est-t-il du respect de cette loi? M. Brodeur viendra nous éclairer sur le sujet. Une période de questions et d'échanges suivra l'exposé.

Date : mercredi 11 avril 2007

Heure : 19 h à 21 h

Lieu : Salle Alphonse Desjardins (187, rue Laurier, Sherbrooke)

Entrée gratuite! Collations et rafraîchissements sur place.

Pour information :

Annie Forest, 819-346-0101, cremi@netrevolution.com