

Sondage sur la violence des jeunes

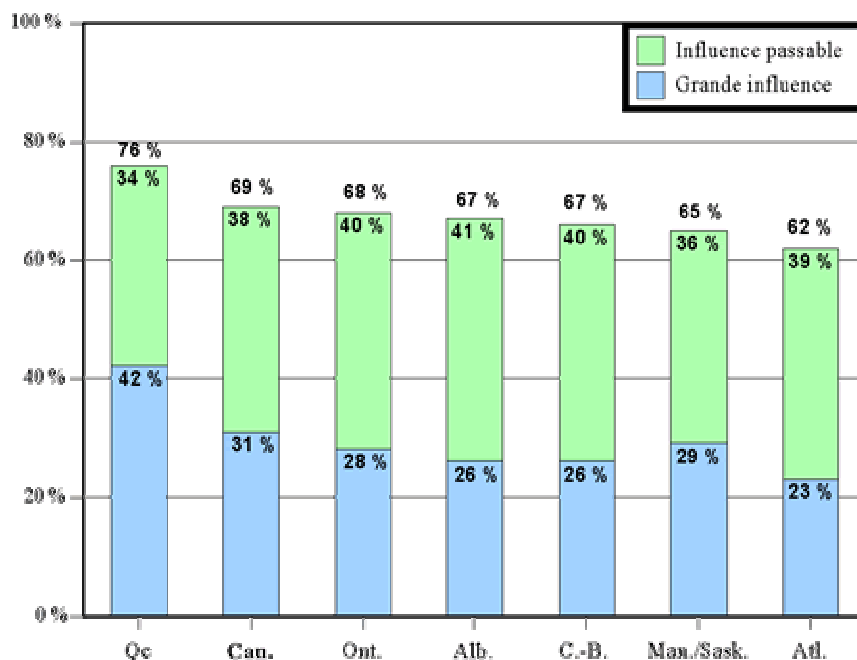
Au Canada, la plupart des gens croient que la violence dans les médias de divertissement favorise la violence chez les jeunes et appuieraient des mesures restrictives imposées par le gouvernement

D'après un sondage Vector de mai 2001, environ 7 personnes sondées sur 10 au Canada jugent que la violence à laquelle sont exposés les jeunes dans les médias de divertissement joue un rôle dans les actes violents qu'ils commettent dans leur milieu et à l'école. Plus de 8 sur 10 conviennent de l'importance pour les gouvernements de prendre des dispositions afin de limiter la violence ainsi médiatisée.

A. Degré d'influence de la violence dans les médias de divertissement sur les actes violents des jeunes dans leur milieu et à l'école

- Les Canadiennes et les Canadiens sondés pensent dans une proportion de 69 % que la violence à laquelle sont exposés les enfants au cinéma, à la télévision et dans les jeux vidéo joue comme facteur dans les actes de violence que commettent les jeunes dans leur milieu et à l'école; 31 % croient que la violence médiatisée contribue grandement au phénomène et 38 %, passablement.
- Au Québec, 76 % des gens interrogés croient que la violence dans les médias influe grandement ou passablement sur les jeunes comparativement à 62 % dans la région de l'Atlantique.
- Au Québec, 42 % concluent à une grande influence contre 23 % dans la région de l'Atlantique.
- Il y a 72 % des gens ayant des enfants de 11 ans ou moins qui attribuent une influence à la violence médiatisée comparativement à 63 % de ceux qui ont des enfants de 12 à 17 ans.
- Les femmes sondées y voient une influence « grande » ou « passable » dans une proportion de 77 %; la proportion correspondante est de 61 % chez les hommes.
- Les trois quarts des gens interrogés de 50 ans voient aussi une influence de la violence dans les médias comparativement à 61 % des gens de 18 à 29 ans.

La majorité des gens sondés au Canada jugent que la violence dans les médias de divertissement joue comme facteur dans les actes violents des jeunes

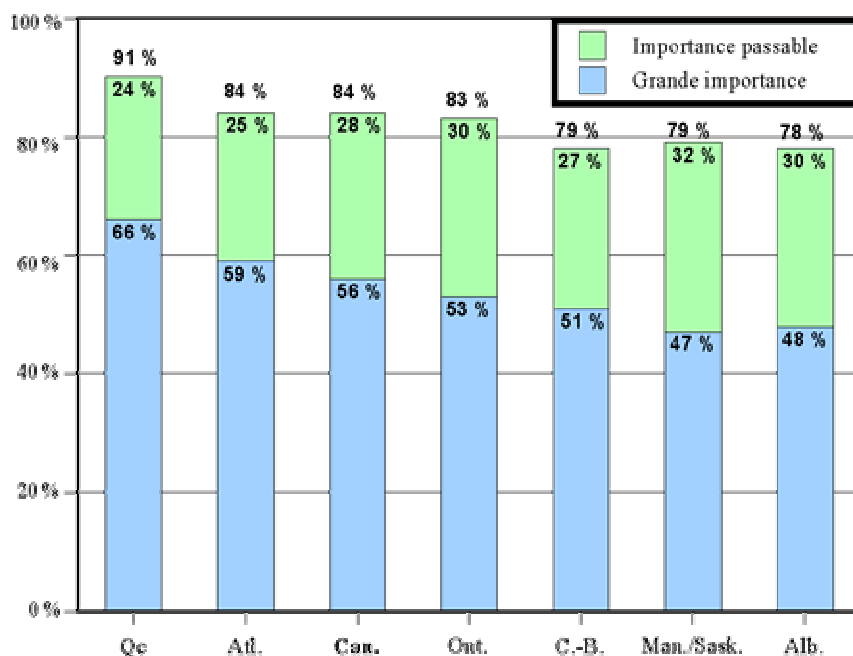


- Il en va de même de 71 % des gens ayant fait des études universitaires ou collégiales et de 60 % des gens n'ayant pas fait leurs études secondaires.
- Chez les francophones et les anglophones, les proportions qui parlent d'une grande influence s'établissent respectivement à 41 % et à 25 %.
- Sur 10 personnes ayant un revenu familial de moins de 15 000 \$, 4 attribuent une grande influence à la violence médiatisée comparativement au quart de celles dont le revenu familial est de plus de 60 000 \$.

B. Degré d'importance des mesures gouvernementales de restriction de la violence dans les médias de divertissement

- Les Canadiennes et les Canadiens sondés jugent dans une proportion de 84 % qu'il importe que les gouvernements prennent des dispositions afin de limiter la violence à laquelle sont exposés les enfants à la télévision, au cinéma, dans les jeux vidéo, dans Internet et dans les autres médias de divertissement; 56 % pensent la chose très importante et 28 %, passablement importante.
- Au Québec, 91 % des gens croient à l'importance de ces mesures comparativement à 78 % en Alberta.
- Ce sont les deux tiers des Québécoises et des Québécois sondés qui considèrent une telle intervention comme très importante; la proportion correspondante est de 47 % au Manitoba et en Saskatchewan.
- Il y a 60 % des gens ayant des enfants de 11 ans ou moins qui jugent des mesures restrictives très importantes; 51 % des gens ayant des enfants de 12 à 17 ans font de même.
- Chez les francophones et les anglophones, les proportions en cause s'établissent à 65 % et à 51 %.
- Il en va de même de 64 % et 44 % des gens ayant respectivement un revenu familial de moins de 15 000 \$ et de plus de 100 000 \$.

La majorité des gens sondés au Canada jugent que les autorités devraient restreindre la violence à laquelle sont exposés les enfants dans les médias de divertissement



- Ce sondage a été réalisé par la maison Vector Research + Development Inc. pour la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants par des interviews téléphoniques auprès d'un échantillon aléatoire de 2 001 adultes de tout le pays du 24 au 29 mai 2001. Dans la théorie de l'échantillonnage, les résultats tirés d'un échantillon de cette taille offrent une marge de précision de plus ou moins 2,2 points 19 fois sur 20. Ainsi, on est sûr à 95 % que ces résultats ne s'écarteront pas, en plus ou en moins, de plus de 2,2 points de ceux qu'on aurait obtenus si on avait interrogé toute la population adulte au pays. Toutefois, la marge d'erreur est plus grande pour des sous-groupes comme les provinces ou les régions. Il convient également de noter qu'il n'est ici question que de l'erreur d'échantillonnage, et non pas des autres erreurs qui sont difficiles ou impossibles à chiffrer.

Question 1 : *Selon vous, dans quelle mesure est-il important que les gouvernements prennent des dispositions pour limiter la violence à laquelle les enfants sont exposés à la télévision, au cinéma, dans les jeux vidéo, dans Internet et dans les autres médias de divertissement? Est-ce très important, passablement important, pas trop important ou pas du tout important?*

Réponse	Ca n.	Région Atlantique	Qc	Ont.	Man./Sask.	Alb.	C.-B.
Très important	31 %	23 %	42 %	28 %	29 %	26 %	26 %
Passablement important	38 %	39 %	34 %	40 %	36 %	41 %	40 %
Total partiel	69 %	62 %	76 %	68 %	65 %	67 %	67 %
Pas trop important	22 %	29 %	19 %	23 %	25 %	23 %	22 %
Pas du tout important	5 %	5 %	4 %	6 %	6 %	3 %	7 %
Total partiel	28 %	34 %	23 %	29 %	31 %	27 %	30 %

Ne sais pas ou refuse de répondre	3 %	4 %	1 %	3 %	4 %	7 %	4 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Question 2 : *Selon vous, dans quelle mesure la violence à laquelle les enfants sont exposés à la télévision, au cinéma et dans les jeux vidéo contribue-t-elle à augmenter l'incidence d'actes violents dans votre communauté et dans les écoles? Y contribue-t-elle grandement, passablement, un peu ou pas du tout?*

Réponse	Ca n.	Région Atlantique	Q :	Ont.	Ma n./ Sask.	All.	C.-B.
Grandement	56 %	59 %	66 %	53 %	47 %	48 %	51 %
Passablement	28 %	25 %	24 %	30 %	32 %	30 %	27 %
Total partiel	84 %	84 %	91 %	83 %	79 %	78 %	79 %
Un peu	9 %	8 %	6 %	9 %	11 %	8 %	13 %
Pas du tout	7 %	5 %	3 %	7 %	7 %	12 %	8 %
Total partiel	15 %	13 %	9 %	16 %	18 %	20 %	21 %
Ne sais pas ou refuse de répondre	1 %	3 %	*	1 %	2 %	2 %	*
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

*Valeur de moins d'un demi-point.

Note : L'addition des chiffres peut ne pas parfaitement correspondre aux totaux à cause des arrondis.

Source : VECTOR RESEARCH + DEVELOPMENT INC., sondage 2001 sur la violence dans les médias pour le compte de la FCE, mai 2001.